

# D-FACTOR

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE  
PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI E CREATIVE

## IL PROGETTO

D-Factor è un progetto ideato per offrire **strumenti concreti e innovativi**, in grado di sostenere la **transizione digitale di enti e istituzioni culturali**.

D-Factor è promosso dalla Fondazione Emblema in partenariato con Fondazione Accademia Teatro alla Scala, Liv.in.g. s.r.l. Impresa Sociale, Vulcanic s.r.l. e WeStart ODV.

Il progetto è realizzato con il sostegno della Direzione Generale Creatività Contemporanea del **Ministero della Cultura** nell'ambito del bando "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale".



## IL CORSO

### DI CAPACITY BUILDING

Il Corso ha l'obiettivo di **formare operatori e dipendenti della cultura** e potenziare le loro capacità e competenze professionali per agevolare la **creazione di una catena di valore in chiave tecnologica e digitale**.

Possono partecipare i **lavoratori del settore culturale** quali musica, audiovisivo e radio, arti visive, patrimonio culturale materiale e immateriale, editoria, libri, letteratura, che hanno la necessità di **accrescere le proprie competenze digitali**.

Il percorso si svolgerà a partire da **settembre 2024** e prevede **150h di formazione on line** e **50h di attività in presenza** presso la sede dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, articolate in 2 workshop intensivi della durata di una settimana (25h ciascun workshop), tra gennaio 2025 e marzo 2025.



Possono partecipare i lavoratori del settore culturale

Il corso inizierà a settembre 2024

Il corso prevede 150h di formazione online e 50h di attività in presenza

PARTNER



CON IL CONTRIBUTO DI

